



Uster, 27. September 2022

Nr. 12/2022

V4.04.70

Zuteilung: KÖS/RPK

## **WEISUNG 12/2022 DES STADTRATES: VEREIN HERZKERN, GENEHMIGUNG EINES JÄHRLICHEN KREDITS VON 100 000 FRANKEN FÜR DIE JAHRE 2023-2026**

**Der Stadtrat beantragt dem Gemeinderat, gestützt auf Art. 24.7 der Gemeindeordnung vom 28. November 2021, folgenden Beschluss zu fassen:**

- 1. Die Stadt Uster beteiligt sich für die Jahre 2023 bis 2026 am Projekt Herzkern Uster und engagiert sich mit Personal- und Sachleistungen sowie einem finanziellen Beitrag.**
- 2. Für das Projekt Herzkern Uster wird für die Jahre 2023 bis 2026 ein einmaliger Kredit von insgesamt 400 000 Franken (100 000 Franken pro Jahr) bewilligt. Der Beitrag ist an die Bedingung geknüpft, dass eine Beteiligung durch Private (Gewerbe, Detailhandel, Verbände) in der Höhe von 50 000 Franken pro Jahr erfolgt. Resultiert von privater Seite ein geringerer Beitrag, so reduziert sich automatisch auch der städtische Beitrag auf die gleiche Höhe.**
- 3. Der Stadtrat wird mit der Ausarbeitung der Verlängerung des Leistungskontraktes mit dem Verein Herzkern beauftragt.**
- 4. Mitteilung an den Stadtrat.**

Referentin des Stadtrates: Stadtpräsidentin Barbara Thalmann



**GESCHÄFTSFELD PRÄSIDIALES/  
LEISTUNGSGRUPPE STANDORTFÖRDERUNG**

**A Strategie Uster 2030**

Handlungsfeld	Stadtentwicklung: Uster wächst nachhaltig
Massnahme	Das Zentrum wird fussgängerfreundlich und attraktiv

**B NPM: Wirkungs- und Leistungsziel, das mit Antrag verfolgt wird**

Bestehend	Z 04: Uster hat ein belebtes Zentrum
-----------	--------------------------------------

**B1 Leistung, die mit diesem Antrag erbracht werden soll**

Bestehend	L 04: Förderung und Koordination von Aktionen, welche das Zentrum beleben.
-----------	--

**B2 Indikator, der zur Messung der Zielerreichung verwendet werden soll**

Bestehend	I 05: Anzahl Aktionen im Zentrum
-----------	----------------------------------

**B3 Kennzahl/en, die aufgrund dieses Antrages aufgenommen werden**

Bestehend	Keine
-----------	-------

**B4 Finanzen (inkl. allf. Personalkosten), die aufgrund dieses Antrages benötigt werden**

Einmalig Investitionsrechnung	0
Einmalig Laufende Rechnung	0
Folgekosten total - davon Kapitalfolgekosten - davon übrige Mehrkosten	Fr. 400 000 (100 000 pro Jahr, im Voranschlag 2023 enthalten, für die Jahre 2023-2026 im Globalkredit einzustellen)

**B5 Personal, welches aufgrund dieses Antrages benötigt wird**

Veränderung Begründung bei Veränderung:	keine
--	-------

**C Bemerkungen zu Konzepten, anderen bestehenden Dokumenten, Grundlagen etc.**

-
---



## A. Ausgangslage

An seiner Sitzung vom 3. November 2020 hat der Gemeinderat den Antrag 66/2020 des Stadtrates betreffend «Projekt Herzkern Uster» gutgeheissen. Für das Projekt Herzkern Uster wurde für die Jahre 2021 und 2022 ein einmaliger Kredit von total 200 000 Franken (100 000 Franken pro Jahr) gesprochen. Der Beitrag wurde an die Bedingung geknüpft, dass eine Beteiligung durch Private (Gewerbe, Detailhandel, Verbände) von mindestens 50 000 Franken erfolgt. Resultiert von privater Seite ein geringerer Beitrag, so reduziert sich automatisch auch der städtische Beitrag auf die gleiche Höhe. Der Stadtrat wurde mit der Ausarbeitung und Umsetzung eines Leistungskontrakts mit dem Verein Herzkern beauftragt. Zudem wurde der Stadtrat beauftragt, im Sommer 2022 das Projekt Herzkern Uster zu überprüfen und dem Parlament einen Vorschlag für dessen Weiterführung zu unterbreiten.

### Herausforderung Stadtzentren

Die Stadtzentren in der Schweiz sind seit längerem von einem starken Wandel betroffen: Die Personenfrequenzen sinken, leere Ladenflächen bilden «Zahnlücken» in den attraktivsten Ladenmeilen. Die Corona-Krise hat dem Onlinehandel aktuell weiteren Aufschwung beschert. Die nahen Einkaufszentren ausserhalb der Städte sowie Einkaufsgebiete im grenznahen Ausland senken die Frequenz zusätzlich. Der Strukturwandel lässt sich kaum aufhalten. Hingegen kann der Wandel zu einem Zentrum der Zukunft mit öffentlichem Leben, Wohnen, Arbeiten, Einkaufen und Gastronomie aktiv gestaltet werden. Es gilt, die Zentren zu attraktiven Orten für Begegnung und Aufenthalt weiterzuentwickeln. Dabei sind die Bedürfnisse verschiedener Generationen zu beachten.

### Stadtentwicklungskonzept

Das Stadtentwicklungskonzept (STEK) hält fest, dass neben der städtebaulichen Weiterentwicklung für den Erfolg des Ustermer Zentrums auch dessen Belebung zu fördern ist. Beispielhaft werden die erleichterte Bepflanzung des öffentlichen Raumes und die Angebotserweiterung durch temporäre Nutzungen genannt (STEK, Kapitel 8.1.5). In Kapitel 8.2.7 sind weitere Möglichkeiten zur Aktivierung und Belebung des Zentrums genannt, die ausserhalb der Stadtplanung angesiedelt sind. Nach wie vor stellt hier der Verein Herzkern einen wichtigen Umsetzungsfaktor dar. So hat der Stadtrat die Belebung und Aktivierung des öffentlichen Raumes im Zentrum als eines von zwölf Schlüsselprojekten festgelegt: «Schlüsselprojekt Belebung und Aktivierungen im öffentlichen Raum; Für die Belebung des öffentlichen Raums sind Aktivitäten vom Verein Herzkern, dem Gewerbeverein oder ähnlichen Institutionen notwendig. Zudem sind vereinfachte Bewilligungsprozesse für Veranstaltungen respektive temporäre Nutzungen des öffentlichen Raums zu definieren». Dies wurde als stetige Massnahme deklariert. Wie bereits vor zwei Jahren zeigt die Einschätzung der Standortförderin, dass die Attraktivität des Zentrums ein wichtiger Entscheidungsfaktor für die Ansiedlung eines Unternehmens ist.

## B. Evaluation Leistungskontrakt 2021 bis 2022

Der Evaluationsbericht wurde im Sommer 2022 durch den Verein Herzkern und die LG Standortförderung in Zusammenarbeit mit dem Gewerbeverband (GVU) und dem Wirtschaftsforum (WFU) erstellt. Er orientiert sich am Leistungskontrakt zwischen der Stadt Uster und dem Verein Herzkern. Untersucht wurden die fünf Handlungsfelder «Struktur», «Veranstaltungen», «Kommunikation», «Marketing» und «Zentrumsentwicklung». Der Evaluationsbericht bildet eine Beilage der vorliegenden Weisung.

Im Handlungsfeld «Struktur» hat der Verein das angestrebte Mitgliederwachstum erreicht. Besonders erfolgreich war die gezielte Akquise der Akzeptanzstellen des Uster-Batzens. Die Mitgliederentwicklung präsentiert sich wie folgt:



2020	53 Mitglieder
2021	59 Mitglieder
2022	76 Mitglieder (+43 %)

Das Handlungsfeld «Veranstaltungen» war in den Jahren 2020 und 2021 geprägt durch die COVID-19-Pandemie. Viele Aktivitäten und Anlässe wurden zwar aufwändig geplant, konnten aber wegen den Corona-Auflagen doch nicht stattfinden. Trotzdem war der Verein Herzkern aktiv und hat seine Rolle als Bindeglied zwischen Gewerbe, Bevölkerung und der Stadt Uster erfüllt. Bepflanzte Fässer und neue Bänke wurden 2021 produziert und im Stadtzentrum platziert. Der Krimispassweg bot Corona-konforme Bedingungen und wurde äusserst rege genutzt. Hierbei handelt es sich um die Lösung eines Krimirätsels, welches online gespielt wird, und durch das Zentrum von Uster führt. Die QR-Codes wurden strategisch an den Schaufenstern des Gewerbes und bei spannenden Orten platziert, um der Bevölkerung die Vielfalt des lokalen Angebotes aufzuzeigen. Krimifans aus der ganzen Schweiz besuchten auf diese Weise Uster: insgesamt waren es rund 3657 Besucherinnen und Besucher. Damit steht Uster schweizweit an dritter Stelle aller Krimispasstandorte. Ebenfalls grosse Beachtung fand die Aktion «Rosen schmücken Uster», bei welcher in Zusammenarbeit mit den Burgfloristen der Wasserkreisel und die beiden Brunnen beim Bahnhof mit Rosen geschmückt wurden. An den Samstagsmärkten hat Herzkern die neu gegründete Vereinsplattform kuratiert. Auch hier erschwerte die Pandemie die Teilnahme vieler Vereine.

Im Handlungsfeld «Kommunikation» wurden verschiedene Kampagnen umgesetzt, welche die Bevölkerung im Zentrum halten oder dorthin zurückzubringen sollte. Dabei wurde unter anderem mit Slogans gearbeitet wie «Take-away statt stay-away», «Immer schön offen bleiben», etc. In hoher Geschwindigkeit kommunizierte Herzkern über offene Geschäfte, Dienstleistungen und Lieferservices und appellierte an die Solidarität der Bevölkerung. Die Internetseite von Herzkern verzeichnet durchschnittlich zwischen 258 Besuchende & 1700 Clicks/Monat.

Im Handlungsfeld «Marketing» konnte der Verein während der Pandemie auf den bereits früher eingeführten UsterBatzen zurückgreifen. In Zusammenarbeit mit der Stadt Uster wurde die Sonderverkaufsaktion «9 für 8» erfolgreich lanciert. Mit dieser Aktion konnten 671 325 Franken Umsatz für das ortsansässige Gewerbe generiert werden. Der UsterBatzen wurde in der Adventszeit 2021 mit Marketingmaterial in Form eines goldenen grossen Batzens beworben. Mit diesen zwei Massnahmen gelang es die Bekanntheit der Ustermer Währung nochmals zu verstärken. Im Herbst 2021 überschritt der Umsatz des UsterBatzens erstmals die Millionengrenze. Eine im Sommer 2022 bei den Detaillistinnen und Detaillisten durchgeführte Umfrage zeigt, dass 63 % den Verein Herzkern mit seinen Aktionen befürwortet und auch einen Mehrwert darin verortet. 75 % der Befragten befürworteten den UsterBatzen.

Im Handlungsfeld «Zentrumsentwicklung» engagierte sich der Verein in den Echoräumen zum Thema Stadtentwicklung. Zwischen dem Stadtplaner und der Standortförderin fand ein regelmässiger Informations-Austausch zu Themen wie attraktives Stadtzentrum, Planung, Bautätigkeiten und weiteres statt.

Insgesamt hat der Verein Herzkern in den Jahren 2021 und 2022 trotz Pandemie den Leistungskontrakt mit der Stadt erfüllt. Die Beteiligung von Privaten lag 2021 mit 68 663 Franken deutlich über dem Zielwert des Gemeinderates von 50 000 Franken. 2022 wird die Beteiligung der Privaten weiter gesteigert werden können.

### C. Ausblick Verein Herzkern 2023 bis 2026

Herzkern Uster engagiert sich für ein belebtes Zentrum und für städtebauliche, soziale und kulturelle Aspekte der Zentrumsentwicklung. Für 2023 bis 2026 liegen Entwürfe für folgende Massnahmen vor:



- Weiterführung der Akquise zum verstärkten Engagement der Detaillistinnen, Detaillisten Immobilienbesitzerinnen und -besitzer im Stadtzentrum
- Förderung und Koordination von Veranstaltungen im Stadtzentrum
- Weiterführung und regelmässige Durchführung der Detaillistenplattform/-Treffen
- Weiterführung des UsterBatzen
- Mitarbeit bei der Erneuerung der Weihnachtsbeleuchtung. Hierfür ist eine separate Finanzierung sicherzustellen.

### Finanzierung

Die Wirtschaftsverbände haben bei der Gründung des Vereins Herzkern angekündigt, dass ihre Beiträge eine Anschubfinanzierung darstellen. Das Wirtschaftsforum (WFU) hat seinen Beitrag bereits reduziert und wird künftig einen Beitrag von 5000 Franken leisten. Der Gewerbeverband (GVU) wird sich weiterhin mit 30 000 Franken pro Jahr am Projekt beteiligen. Die Mitgliederanzahl und deren Beiträge konnte in der Vergangenheit weiter erhöht werden, insbesondere durch die Akquisition der Akzeptanzstellen des UsterBatzens. Weiterhin unter den Erwartungen beteiligen sich die grossen Einkaufsketten sowie die Immobilienbesitzer an Herzkern.

	Rechnung20	Budget 21	Rechnung 21	Budget 22	Budget 23	Budget 24	Budget 25	Budget 26
Personalaufwand	25'212	41'086	44'565	41'000	41'000	41'000	41'000	41'000
Sozialleistungen	4'830	5'477	5'448	5'500	5'500	5'500	5'500	5'500
Raummiete	6'250	6'000	6'000	6'000	6'000	6'000	6'000	6'000
Verwaltungs- und Informatikaufwand	7'523	8'100	6'998	8'100	8'000	8'000	8'000	8'000
Allg. Kommunikation	5'000	5'000	5'000	10'000	5'000	5'000	5'000	5'000
Projekte: Events	16'225	30'000	15'046	38'000	30'000	25'000	20'000	25'000
Projekte: Kommunikation, Kampagnen	23'999	10'000	3'662	20'000	10'000	10'000	13'000	10'000
Projekte: Marketing	30'774	35'000	17'762	35'000	24'500	24'500	26'000	24'500
Projekte: Weihnachtsbeleuchtung	34'352	40'000	29'070	40'000	40'000	40'000	40'000	40'000
Projekte: Zentrumsentwicklung	0	0	0	0	10'000	15'000	20'000	20'000
<b>Total Aufwand</b>	<b>154'164</b>	<b>180'663</b>	<b>133'551</b>	<b>203'600</b>	<b>180'000</b>	<b>180'000</b>	<b>184'500</b>	<b>185'000</b>
Jahresbeitrag WFU	20'000	5'000	5'000	5'000	5'000	5'000	5'000	5'000
Jahresbeitrag GVU	30'000	30'000	30'000	30'000	30'000	30'000	30'000	30'000
Jahresbeitrag Partner	15'000	17'500	17'500	15'500	20'000	22'000	24'000	25'000
Jahresbeitrag Mitglieder	15'125	24'325	16'163	20'000	25'000	27'000	29'000	31'000
Jahresbeitrag Stadt	79'513	100'000	120'487	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000
Übertrag Vorprojekt (Schenkung)	0	0	0	0	0	0	0	0
Sponsoring/Spenden	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Ertrag</b>	<b>159'638</b>	<b>176'825</b>	<b>189'150</b>	<b>170'500</b>	<b>180'000</b>	<b>184'000</b>	<b>188'000</b>	<b>191'000</b>
<b>Gewinn/Verlust</b>	<b>5'473</b>	<b>-3'838</b>	<b>55'599</b>	<b>-33'100</b>	<b>0</b>	<b>5'000</b>	<b>3'500</b>	<b>6'000</b>

Abbildung 1: Rechnung, Budget und Prognose Verein Herzkern

### D. Einschätzung der Standortförderungskommission und der Wirtschaftsverbände

Die Standortförderungskommission hat sich an der Sitzung vom 9. September 2022 mit dem Evaluationsbericht und dem Leistungskontrakt auseinandergesetzt. Der Verein Herzkern ist aus Sicht der Kommission ein unverzichtbarer Partner für die Umsetzung eines attraktiven Zentrums. Für Aufgaben wie Events im Zentrum, die Bewirtschaftung des UsterBatzens oder die Koordination einer neuen Weihnachtsbeleuchtung kann sich die Standortförderungskommission keine Alternativen zum Verein Herzkern vorstellen. Im Verein treffen sich die Interessen der Stadt, des Gewerbes, der Detaillistinnen, Detaillisten und der Immobilienbesitzenden.

Aus Sicht des Gewerbeverbandes (GVU) sind die Aktivitäten von Herzkern für die Detaillistinnen und Detaillisten von grosser Bedeutung. Aus Sicht des GVU ist es erfreulich, dass in Uster keine Leerstände in den Erdgeschossen im Zentrum bestehen. Der Verband schliesst daraus, dass die Stadt



für Detaillistinnen und Detaillisten interessant ist. Der GVV befürwortet deshalb die Weiterführung der Organisation.

Das Wirtschaftsforum Uster (WFU) war Ideengeber und wichtiger Initiator des Vereins Herzkern. Dem Forum liegt die Belebung des Zentrums weiterhin am Herzen. Das WFU bleibt dem Verein weiterhin verbunden, reduziert aber wie angekündigt die finanzielle Unterstützung zugunsten seines Beitrags an die städtische Standortförderung.

### **E. Kreditbewilligung**

Auf der Basis der Strategie Uster 2030 und des Stadtentwicklungskonzepts (STEK) beantragt der Stadtrat dem Gemeinderat, den Leistungskontrakt mit dem Verein Herzkern weiterzuführen. Zur Steigerung der Effizienz und Planungssicherheit beantragt der Stadtrat eine Laufzeit über vier Jahre. Der Kontrakt kann mit einer Frist von einem Jahr gekündigt werden.

Stadtrat Uster

Barbara Thalmann  
Stadtpräsidentin

Pascal Sidler  
Stadtschreiber